DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHME

Astrid Hamker

Exklusiv: Die Wirtschaftsrat-Präsidentin fordert schnellmöglichste Sicherung der Energieversorgung 99 PROZENT EMOTION UND PSYCHE

Ohne gegenseitigen Respekt keine Nachfolge

VIELE SPIELWIESEN
Data Scientists heiß begehrt

Kreative Flucht aus dem Teich der Langeweile

Der Frosch zeigt die Locken





Jetzt mit WerkstattBonus

15%

Kaskobeitrag sparen!

JETZT HIER INFORMIEREN: ALLIANZ.DE/FLOTTE UND INDIVIDUELL BERATEN LASSEN. PERSÖNLICH. DIGITAL.

DER FROSCH ZEIGT DIE LOCKEN

Das Sprichwort "Ich zeig dir, wo der Frosch die Locken hat!" besagt nichts anderes, als anderen selbstbewusst, ja raumeinnehmend, zu zeigen, was man kann. Das mag zwar nicht dem Duktus der deutschen Zurückhaltung entsprechen, ist aber in einem immer schärfer werdenden Wettbewerb mit auf allen Kanälen aktiven Playern essenziell. Wer sich traut, sein Unternehmen in der Öffentlichkeit in einer außergewöhnlichen Art und Weise zu präsentieren, kann seine Stärken ganz neu inszenieren – oder sprichwörtlich gesagt: Der Frosch kann endlich zeigen, wo er denn die Locken hat. Dazu bedarf es allerdings einer speziellen kommunikativen Kreativität.

Apropos Kreativität: Sie macht nicht nur im Vertrieb und Marketing den Unterschied, sondern sie ist auch die Basis für Innovation und Disruption und damit für den Erfolg eines Unternehmens. Wer das zarte Pflänzchen Kreativität nicht pflegt, kein Klima schafft, in dem es gut gedeihen kann, geht irgendwann im Teich der Langeweile unter – Frosch hin oder her. Wir beschäftigen uns daher in dieser Ausgabe damit, was Unternehmen tun können, um Kreativität zu fördern, warum wir vor allem beim Duschen und beim Sport die besten Geistesblitze haben, und zeigen, was Denkblockaden anrichten und wo Kreativitätskiller lauern. Und natürlich beleuchtet ein Experte die Bedeutung der Kreativität speziell im Marketing und im Vertrieb.

Der Familienunternehmer Daniel Butz von Object Carpet gibt zudem einen Einblick in den Campus seines Familienunternehmens – einer Keimzelle für Wissenstransfer und Kreativität. In unserer Serie "Nachfolger im Gespräch" sprechen wir mit Lukas Büdenbender von der Büdenbender Dachtechnik GmbH. Er berichtet unter anderem, warum er es als Nachfolger bei der Über-



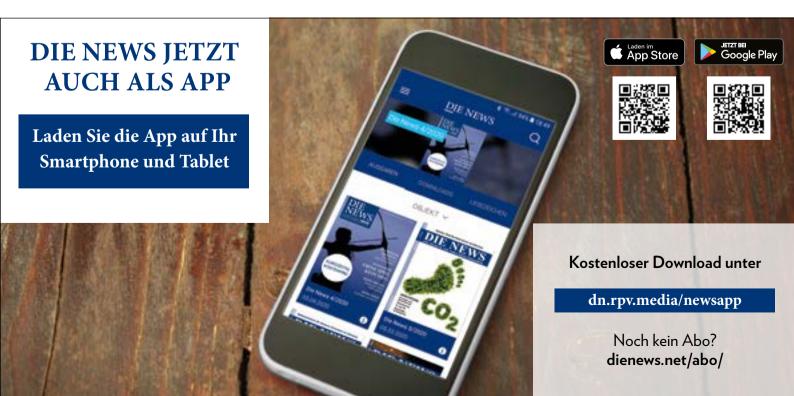
tragung der Firmenanteile nicht eilig hatte und warum der Geschäftsführer-Titel ein nicht zu schnell anzustrebendes Ziel sein sollte.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

lhr

Sentin

Hendrik Fuchs



DIE NEWS

STANDPUNKT

4SCHNELLSTMÖGLICH SEINE ENERGIEVERSORGUNG SICHERN Ein Standpunkt von Astrid Hamker

BLICKPUNKT

6REISST DIE MAUERN IM KOPF EIN!
Die Angst vor dem kreativen Erfolg ist unbegründet

9KREATIV-PARADIES NASSZELLE
Wenn das Gehirn den Autopiloten aktiviert

10
FREI WIE EIN KIND
Warum Verhaltensfreiheit wichtiger ist als Raumgestaltung

12 KREATIVITÄT UND INNOVATIONEN FÖRDERN Innovationsansatz Design Thinking

14 BRÜCHE FÜR NEUE IMPULSE SCHAFFEN Object Carpet: Kreativität mehr Raum geben



BLICKPUNKT



17 DAS SALZ IN DER UNTERNEHMERSUPPE Kreativität entscheidet im Marketing über Erfolg

20KÖPFE DURCHLÜFTEN – BARRIEREN AUFBRECHEN Mit der Walt-Disney-Methode Kreativprozesse anstoßen

22DAS ZEICHNET KREATIVE BERATERPERLEN AUS So durchbrechen Sie den Teufelskreis des Aktionismus

MOBILITÄT & FLOTTE

24AUF INNOVATION AUSGERICHTET
Fahrspaß mit elektrifiziertem Power-Schweden

26
NEUE ZEITEN – NEUES DENKEN
Modernes Flottenmanagement heute

28
RAUBKATZE MIT ZWEI HERZEN
Unterwegs mit dem Jaguar F-Pace P400e

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

PLANEN & FÜHREN

30

ZU 99 PROZENT EMOTION UND PSYCHE Mit gegenseitigem Respekt gemeinsam zum Ziel 44
KRISEN MEISTERN – CHANCEN ERKENNEN
Thesen zur Zukunft von Familienunternehmen

VERSICHERUNG & VORSORGE

IN EIGENER SACHE

34DEN FUHRPARK OPTIMAL VERSICHERN
Höhere Kosten für gewisse Zeit umgehen



Abb: Maik Kem

36FÜR DEN FALL DER FÄLLE
Absicherung für Geschäftsführer, Vorstände & Co.

38
MITARBEITERGESUNDHEIT – EIN ERFOLGSFAKTOR
Mit betrieblichen Konzepten punkten

40VORSORGE IM ERNSTFALL
Unternehmerisches Lebenswerk schützen

46 BAUEN SIE IHRER MARKE EINE BÜHNE

RECHT & STEUERN

47 RECHTSTIPP

47 STEUERTIPP

48 VORSCHAU & IMPRESSUM

PERSONALMANAGEMENT

42 ZUR N

ZUR NOT SELBST ENTWICKELN Data Scientists sind gefragte Experten