

# DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT —  
FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

**Robert  
Habeck**

Exklusiv: Der Bundes-  
wirtschaftsminister  
möchte Rettungsschirm  
ausweiten

AUS DER WELT NACH HAMM  
Erfolgreiche Nachfolge  
bei Hauschild

NICHTS FÜR WEICHEIER  
Führen in bewegten Zeiten

Personal Branding: Authentisch auf allen Kanälen

Per *Du* mit dem *Ich*

# WIR BRINGEN TRADITIONELLES HANDWERK IN DIE GEGENWART. UND MIT DATEV IST UNSERE BUCHHALTUNG UP TO DATE.

In der Holzmanufaktur Rottweil kümmert man sich mit ganzem Herzen darum, historische Holzobjekte zu restaurieren. Mit den digitalen DATEV-Lösungen für das Rechnungswesen hat das Unternehmen jederzeit den Überblick über die aktuellen Geschäftszahlen und eine optimale Verbindung zu seiner Steuerberatung.



Hermann und Adelina, Inhaber und Prokuristin  
HOLZMANUFAKTUR Rottweil

[GEMEINSAM-BESSER-MACHEN.DE](https://www.gemeinsam-besser-machen.de)



Zukunft gestalten.  
Gemeinsam.

## PER DU MIT DEM ICH

Personal Branding bietet für Familienunternehmerinnen und Familienunternehmer, aber auch für die Next Gens die Chance, sich selbst zu einer unverwechselbaren Personenmarke aufzubauen. Sie sorgt im Idealfall für einen zusätzlichen Benefit für das Unternehmen; ein Alleinstellungsmerkmal, das sich nur bedingt von anderen kopieren lässt. Und hier sind Inhaberinnen und Inhaber von Familienunternehmen gegenüber Konzernen, in denen das Top-Management alle paar Jahre wechselt, im klaren Vorteil.

Die hohe Kunst besteht darin, die eigene Persönlichkeit zu einer authentischen, unverwechselbaren und vertrauensstiftenden Marke zu machen. Sehr erfolgreich umgesetzt haben das etwa Trigema-Chef Wolfgang Grupp, der inzwischen verstorbene dm-Gründer Werner Götz oder der Godfather of Personal Branding, Claus Hipp, Geschäftsführer des gleichnamigen Babynahrungsherstellers. Ihr Gesicht, ihre Persönlichkeit wurde fernab der Selbstdarstellung zur Marke ihrer Familienunternehmen. Authentizität ist dabei einer der Schlüsselbegriffe im Kontext Personal Branding. Wer authentisch auftreten möchte, muss sich allerdings genau darüber im Klaren sein, wofür seine Persönlichkeit eigentlich steht, welche Werte, welche Inhalte einem wirklich wichtig sind. Es geht also darum, auf den Punkt zu bringen, was einen besonders macht. Dazu gehören auch Ecken und Kanten. Ohne Selbstreflexion, ein intensives „Per Du mit dem Ich“, entsteht jedenfalls keine glaubhafte und damit erfolgreiche Personenmarke. Diejenigen, die nur eine ausgesetzte Rolle spielen, eine Maske aufsetzen, werden irgendwann scheitern.

Im Titelthema dieser Ausgabe möchten wir Ihnen unter anderem aufzeigen, welche Vorteile eine systematisch aufgebaute Personal Brand in der Innen- und Außenwirkung für ein Familienunternehmen mit sich bringt. Sie werden sehen, dass auch Inhaberinnen und Inhaber von Unternehmen aus dem B2B-Bereich damit einen Mehrwert generieren können, dass Personal Branding mehr ist als nur ein Marketing- und Vertriebsthema und dass man nicht unbedingt eine Rampensau oder ein großer Showmaster sein muss, um eine erfolgreiche Personenmarke aufbauen zu können.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre.

Ihr



Hendrik Fuchs



Abb.: Hendrik Fuchs

ERP-SOFTWARE  
**FEPA**

ERP-ZUFRIEDENHEITSSTUDIE  
**NOTE 1.6**  
TROVARIT 2020/2021

DIE **ERP-LÖSUNG** FÜR DEN  
PRODUZIERENDEN **MITTELSTAND**

**INDIVIDUELL** ● **SKALIERBAR** ● **PERSÖNLICH**



PLANAT ERP

# DIE NEWS

## STANDPUNKT

**4**  
**FOLGEN DES ENERGIEPREISSCHOCKS**  
**WIRKUNGSVOLL ABFEDERN**  
 Ein Standpunkt von Robert Habeck

## BLICKPUNKT

**6**  
**EIN STRAHLENDER STERN NACH INNEN UND AUSSEN**  
 Persönlichkeit als Marken-Multiplikator



Abb.: Sabina Radtke

**10**  
**„ICH BRENNE FÜR DAS, WAS ICH TUE“**  
 Jungunternehmerin setzt auf MINT-Expertise

**12**  
**DAS BESSERE SELFMARKETING**  
 Zielgerichtet zur erfolgreichen Personenmarke

**15**  
**PERSONAL BRANDING AUF LINKEDIN**  
 Dos and Don'ts für Inhaberinnen und Inhaber

**18**  
**UNTERNEHMER ALS MARKENBOTSCHAFTER**  
 Studie: Vertrauen aufbauen per „Familiness“-Faktor

## RECHT & STEUERN

**19**  
**RECHTSTIPP**

**20**  
**ACHTUNG FALLSTRICKE!**  
 Die Tücken der Hinzurechnungsbesteuerung

**22**  
**ATTRAKTIVES GESTALTUNGSINSTRUMENT ODER**  
**VERWALTUNGSMONSTER?**  
 Was bei der Errichtung einer Holding zu beachten ist

**24**  
**NUR EIN „SHOW STOPPER“?**  
 Datenschutzrecht frühzeitig berücksichtigen

**29**  
**STEUERTIPP**

## NACHFOLGER IM GESPRÄCH

**26**  
**AUS DER WELT NACH HAMM**  
 Erfolgreiche Nachfolge beim Familienunternehmen Hauschild



Abb.: Foto: Dominik Pfau www.dominikpfau.de

## PLANEN & FÜHREN

**30**  
RISIKEN DES DIGITALEN RAUMS BEWÄLTIGEN  
Die Governance globaler Familienunternehmen

**32**  
PLATTFORM FÜRS WIR  
Größere Unternehmerfamilien professionell managen

**33**  
FÜHREN IST NICHTS FÜR WEICHEIER  
Mit Tatkraft und Überzeugung voranschreiten



## BÜROWELTEN

**36**  
FÜR HYBRIDE ARBEITSWELT  
Von der Leuchte zur Smart-Office-Lösung

**38**  
ZURÜCK INS BÜRO  
Das „Was“ bestimmt das „Wo“

## IT & DIGITALISIERUNG

**40**  
FESTPREIS STATT UNKALKULIERBARES RISIKO  
ERP-Einführung einfach und schnell



**42**  
SOFTWARE BEWEGT NACHHALTIG  
Spedition mit moderner IT-Lösungen auf Kurs

**44**  
CHANCEN WERDEN NICHT AUSGESCHÖPFT  
Business Process Management für Familienunternehmen

**46**  
NICHT NUR AUFHOLEN – VORAUSGEHEN!  
Potenzial der Informationsdrehzscheibe ERP nutzen

**48**  
VORSCHAU & IMPRESSUM