

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT —
FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

**Robert
Habeck**

Exklusiv: Der Bundes-
wirtschaftsminister
möchte Rettungsschirm
ausweiten

AUS DER WELT NACH HAMM
Erfolgreiche Nachfolge
bei Hauschild


NICHTS FÜR WEICHEIER
Führen in bewegten Zeiten

Personal Branding: Authentisch auf allen Kanälen

Per *Du* mit dem *Ich*

WIR BRINGEN TRADITIONELLES HANDWERK IN DIE GEGENWART. UND MIT DATEV IST UNSERE BUCHHALTUNG UP TO DATE.

In der Holzmanufaktur Rottweil kümmert man sich mit ganzem Herzen darum, historische Holzobjekte zu restaurieren. Mit den digitalen DATEV-Lösungen für das Rechnungswesen hat das Unternehmen jederzeit den Überblick über die aktuellen Geschäftszahlen und eine optimale Verbindung zu seiner Steuerberatung.



Hermann und Adelina, Inhaber und Prokuristin
HOLZMANUFAKTUR Rottweil

[GEMEINSAM-BESSER-MACHEN.DE](https://www.gemeinsam-besser-machen.de)



Zukunft gestalten.
Gemeinsam.

PER DU MIT DEM ICH

Personal Branding bietet für Familienunternehmerinnen und Familienunternehmer, aber auch für die Next Gens die Chance, sich selbst zu einer unverwechselbaren Personenmarke aufzubauen. Sie sorgt im Idealfall für einen zusätzlichen Benefit für das Unternehmen; ein Alleinstellungsmerkmal, das sich nur bedingt von anderen kopieren lässt. Und hier sind Inhaberinnen und Inhaber von Familienunternehmen gegenüber Konzernen, in denen das Top-Management alle paar Jahre wechselt, im klaren Vorteil.

Die hohe Kunst besteht darin, die eigene Persönlichkeit zu einer authentischen, unverwechselbaren und vertrauensstiftenden Marke zu machen. Sehr erfolgreich umgesetzt haben das etwa Trigema-Chef Wolfgang Grupp, der inzwischen verstorbene dm-Gründer Werner Götz oder der Godfather of Personal Branding, Claus Hipp, Geschäftsführer des gleichnamigen Babynahrungsherstellers. Ihr Gesicht, ihre Persönlichkeit wurde fernab der Selbstdarstellung zur Marke ihrer Familienunternehmen. Authentizität ist dabei einer der Schlüsselbegriffe im Kontext Personal Branding. Wer authentisch auftreten möchte, muss sich allerdings genau darüber im Klaren sein, wofür seine Persönlichkeit eigentlich steht, welche Werte, welche Inhalte einem wirklich wichtig sind. Es geht also darum, auf den Punkt zu bringen, was einen besonders macht. Dazu gehören auch Ecken und Kanten. Ohne Selbstreflexion, ein intensives „Per Du mit dem Ich“, entsteht jedenfalls keine glaubhafte und damit erfolgreiche Personenmarke. Diejenigen, die nur eine ausgesetzte Rolle spielen, eine Maske aufsetzen, werden irgendwann scheitern.

Im Titelthema dieser Ausgabe möchten wir Ihnen unter anderem aufzeigen, welche Vorteile eine systematisch aufgebaute Personal Brand in der Innen- und Außenwirkung für ein Familienunternehmen mit sich bringt. Sie werden sehen, dass auch Inhaberinnen und Inhaber von Unternehmen aus dem B2B-Bereich damit einen Mehrwert generieren können, dass Personal Branding mehr ist als nur ein Marketing- und Vertriebsthema und dass man nicht unbedingt eine Rampensau oder ein großer Showmaster sein muss, um eine erfolgreiche Personenmarke aufbauen zu können.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre.

Ihr



Hendrik Fuchs



Abb.: Hendrik Fuchs

ERP-SOFTWARE
FEPA

ERP-ZUFRIEDENHEITSSTUDIE
NOTE 1.6
TROVARIT 2020/2021

DIE **ERP-LÖSUNG** FÜR DEN
PRODUZIERENDEN **MITTELSTAND**

INDIVIDUELL ● **SKALIERBAR** ● **PERSÖNLICH**



PLANAT ERP

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
FOLGEN DES ENERGIEPREISSCHOCKS
WIRKUNGSVOLL ABFEDERN
 Ein Standpunkt von Robert Habeck

BLICKPUNKT

6
EIN STRAHLENDER STERN NACH INNEN UND AUSSEN
 Persönlichkeit als Marken-Multiplikator



Abb.: Sabina Radtke

10
„ICH BRENNE FÜR DAS, WAS ICH TUE“
 Jungunternehmerin setzt auf MINT-Expertise

12
DAS BESSERE SELFMARKETING
 Zielgerichtet zur erfolgreichen Personenmarke

15
PERSONAL BRANDING AUF LINKEDIN
 Dos and Don'ts für Inhaberinnen und Inhaber

18
UNTERNEHMER ALS MARKENBOTSCHAFTER
 Studie: Vertrauen aufbauen per „Familiness“-Faktor

RECHT & STEUERN

19
RECHTSTIPP

20
ACHTUNG FALLSTRICKE!
 Die Tücken der Hinzurechnungsbesteuerung

22
ATTRAKTIVES GESTALTUNGSINSTRUMENT ODER
VERWALTUNGSMONSTER?
 Was bei der Errichtung einer Holding zu beachten ist

24
NUR EIN „SHOW STOPPER“?
 Datenschutzrecht frühzeitig berücksichtigen

29
STEUERTIPP

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

26
AUS DER WELT NACH HAMM
 Erfolgreiche Nachfolge beim Familienunternehmen Hauschild



Abb.: Foto: Dominik Pfau www.dominikpfau.de

PLANEN & FÜHREN

30
RISIKEN DES DIGITALEN RAUMS BEWÄLTIGEN
Die Governance globaler Familienunternehmen

32
PLATTFORM FÜRS WIR
Größere Unternehmerfamilien professionell managen

33
FÜHREN IST NICHTS FÜR WEICHEIER
Mit Tatkraft und Überzeugung voranschreiten



BÜROWELTEN

36
FÜR HYBRIDE ARBEITSWELT
Von der Leuchte zur Smart-Office-Lösung

38
ZURÜCK INS BÜRO
Das „Was“ bestimmt das „Wo“

IT & DIGITALISIERUNG

40
FESTPREIS STATT UNKALKULIERBARES RISIKO
ERP-Einführung einfach und schnell



42
SOFTWARE BEWEGT NACHHALTIG
Spedition mit moderner IT-Lösungen auf Kurs

44
CHANCEN WERDEN NICHT AUSGESCHÖPFT
Business Process Management für Familienunternehmen

46
NICHT NUR AUFHOLEN – VORAUSGEHEN!
Potenzial der Informationsdrehzscheibe ERP nutzen

48
VORSCHAU & IMPRESSUM